

# 4/27 (Sun) Open Campus

## 京都華頂大学

日本文化学科	生活情報学科	こども生活学科	食物栄養学科
10:00～	受付開始		
10:30～11:00	オリエンテーション		
11:00～13:00	学科説明・体験授業・キャンパスツアー		
13:00～13:40	ランチタイム		
13:40～14:20	入試対策講座（大学）		

### 体験授業

日本文化	<p><u>京都東山の歴史文化</u> 京都華頂大学のある京都東山は、今昔様々な文化が交錯する場所であり、京都の魅力が凝縮される素晴らしい場所です。この地は昔から神社仏閣がある穏やかな場所でしたが、4月にはお花見が催されて多くの人が集まり、旅館や料亭もありました。フィールドワークを通じて、東山の歴史文化を皆さんといっしょに学びます。</p>
生活情報	<p><u>BOTANISTやYOLUの人気の秘密を探る！ —I-neがシャンプー界でNo.1になれたワケ—</u> BOTANIST〔ボタニスト〕やYOLU〔ヨル〕といったシャンプーで有名なI-ne（アイエヌイー）という会社をご存知ですか？同社は2023年3月単月で、ドラッグストアでのシャンプー・リンス分野でシェア1位になりました。超大手の花王（メルト・エッセンシャルなど）やユニリーバ（LUX・Doveなど）の売上を抜いたんです。業界では、新興企業のジャイアントキリングということで大きな話題になりました。なぜ、同社はシェア1位になれたのか？その謎を解くカギとなるマーケティングについてお話します。</p> <p><u>成功と失敗から学ぶ！ SNSマーケティング</u> みなさんは、SNSで話題になった商品やキャンペーンを見たことがありますか？「バズる」ことが成功のカギかと思うかもしれませんが、実はそれだけではありません。企業や個人がSNSを活用してどのように商品を広めるのか、成功事例を通じて学んでみましょう。逆に、SNSが原因で炎上してしまった失敗例も取り上げ、どんなリスクがあるのか考えていきます。実際に自分で事例を調べたり、SNSマーケティングの最新トレンドをチェックしたりしながら、実践的なスキルを身につけていきます。SNSの仕組みを知れば、あなたの投稿もより多くの人に届くかもしれません。</p>
こども生活	<p><u>見方が変わると未来が変わる！リフレーミング体験</u> こどもの支援の実践例を紹介します。私の短所、見方を変えれば長所になるかも！？「リフレーミング」という考え方を使い、自分や周りの人の短所をちょっと違った視点で見つめ直します。楽しく発想を広げながら、「自分の新しい一面」を発見してみましょう！</p>
食物栄養	<p><u>フレッシュバターを作ってみよう！ —エマルションの不思議—</u> 生クリームを使ってバターを作ります。このとき、エマルションの転相が起こってバターが出来るのですが、このような食品の物性をすることも、食のプロには必要です。ところで、エマルションって何？そんなお話も少し加えながら、バターを作ってください。出来立てのバターのおいしさを味わってください。</p>

## 華頂短期大学

幼児教育学科	
10:00～	受付開始
10:30～11:00	オリエンテーション
11:00～12:20	学科説明・体験授業
12:20～13:00	ランチタイム
13:00～13:40	キャンパスツアー
13:40～14:20	入試対策講座（短大）

### 体験授業

幼児教育	<p><u>春を満喫♪イースター遊びを楽しもう</u> 春のイベントといえば「イースター」が主流となってきていますね。今回は、考えや思想はさておき、子どもたちと楽しめるものとして紹介します。ワクワクたまごを見つけたり、かわいいウサギを作ったり…イメージを浮かべながら楽しむことのできる気持ちの育ちを応援する保育を体験してみませんか？簡単なあそびを通じて、ぽかぽかな春の陽気を満喫しましょう♪</p>
------	---